

## EJES (los mismos son meramente enunciativos)

### I) Paradigmas epistemológicos y metodológicos de la psicología en América Latina.

1. El sujeto latinoamericano, producción teórica y profesional para la psicología.
2. Los debates de la psicología en América Latina, la subjetividad de la época y el campo de la singularidad.
3. La construcción del conocimiento en psicología, en América Latina.

### II) Los derechos humanos y el compromiso de la psicología en América Latina.

4. Memoria histórica, construcción de subjetividad y reparación social.
5. La psicología y el enfoque diferencial.
6. Psicología y violencias en América Latina. Investigación, intervención y acompañamiento.
7. Estudios de Género y Subjetividad.
8. Diferencias y desigualdades de los pueblos de América Latina. El rol profesional del psicólogo y psicóloga.
9. Las migraciones, sus efectos y la contribución de la psicología.

### III) Psicología, interdisciplina e intersectorialidad.

10. Psicología latinoamericana y movimientos sociales.
11. Pueblos originarios e interculturalidad. Aportes y abordajes desde la psicología.
12. Psicología y políticas públicas.
13. La realidades complejas de América Latina y las prácticas de la psicología.
14. Psicología, cultura y lenguajes artísticos.

### IV) Formación y regulación profesional.

15. Problemáticas de la formación en psicología.
16. La evaluación psicológica. Su desarrollo y aplicación en América Latina.
17. El ejercicio Profesional en los contextos locales. Desafíos en la regulación del ejercicio profesional.
18. Ética y deontología profesional del psicólogo latinoamericano.

### V) Áreas de intervención profesional.

19. La intervención profesional en los diferentes campos de la psicología.
20. Psicología y las problemáticas de la niñez, la adolescencia y adultos mayores en América Latina.
21. Psicología e investigación. Desafíos.

## INSCRIPCIÓN DE TRABAJOS

### MODALIDADES DE PRESENTACIÓN:

- Conferencias Centrales
- Paneles
- Simposios por Invitación
- Sesiones Plenarias
- Exposición de Posters o Carteles
- Presentación de Libros
- Talleres

### PLAZO PARA ENVIO DE LOS TRABAJOS:

- Hasta el 31 de marzo de 2016 indefectiblemente.

### COMO INSCRIBIR LOS TRABAJOS PARA EVALUACIÓN:

- Las propuestas deben ser enviadas a [congreso@ulapsi.org](mailto:congreso@ulapsi.org).

### CUANTOS TRABAJOS PUEDO INSCRIBIR?

- 2 trabajos por persona, como autor o coautor.

### TRABAJO FINAL

- Fecha de presentación del trabajo completo a ser incluido en el Libro del Congreso, con una extensión no mayor a 10 hojas A4, letra Arial 12, interlineado simple, sin contar tablas y bibliografía. Enviar a [congreso@ulapsi.org](mailto:congreso@ulapsi.org) hasta el 30 de abril de 2016, indefectiblemente.

### CRITERIOS DE ACREDITACION

- Para la presentación de los trabajos libres el autor deberá estar acreditado en el Congreso mediante el pago de la cuota de inscripción. Los autores de las ponencias deben ser profesionales o Estudiantes de psicología. Puede haber otros profesionales como co-autores. Todos los autores y co-autores deberán estar inscriptos para acceder a la constancia de participante en el congreso.

\*\*\*Todas las salas del Congreso, contarán con proyector multimedia y notebook.

## INSCRIPCIONES

### SEDE DEL EVENTO

Facultad de Psicología y Psicopedagogía -  
Universidad del Salvador  
M.T.de Alvear 1335 -  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

### INSCRIPCIONES

[www.congresoulapsi2016.com.ar](http://www.congresoulapsi2016.com.ar)

### CATEGORIAS

CATEGORIAS	Hasta el 31/12/15	Hasta el 31/03/16	Desde 1/4/16
Socios / Colegiados de Entidades de Psicología de ULAPSI	U\$S 100.-	U\$S 120.-	U\$S 140.-
Profesionales no adheridos a ULAPSI	U\$S 120.-	U\$S 140.-	U\$S 160.-
Estudiantes de pregrado	U\$S 60.-	U\$S 70.-	U\$S 80.-

Los asistentes podrán abonar el arancel en pesos argentinos según cotización del dólar oficial al momento del pago, o en billetes dólar.

### FORMAS DE PAGO EN EFECTIVO / TRANSFERENCIA BANCARIA / TARJETA DE CREDITO VISA.

### INFORMES

[congreso@ulapsi.org](mailto:congreso@ulapsi.org)

